



2022 지속가능경영보고서

DIGITAL LIFE SIMPLY CONNECTED



About this report

보고서 개요

가온그룹은 경제, 사회, 환경적 성과를 다양한 이해관계자와 공유하기 위해 첫번째 지속가능경영 보고서를 발간하였습니다. 본 보고서에서는 가온미디어와 이의 주요 자회사인 가온브로드밴드를 통칭하여 가온그룹이라고 명명하고 있습니다. 향후 격년마다 보고서를 발행할 예정입니다.

보고 범위 및 기간

본 보고서는 가온미디어와 가온브로드밴드의 국내 사업장(본사)을 대상으로 2021년 1월부터 12월 동안의 주요 성과를 담고 있습니다. 정량적 성과의 경우 가온미디어는 2019~2021년까지 3개년 데이터를 제시하였고, 가온브로드밴드는 설립 이후인 2020~2021년까지 2개년 데이터를 제시하여 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다. 일부 중요한 정보의 경우 2022년 활동 사항을 포함하였습니다.

보고서 작성기준

본 보고서는 국제 지속가능성 보고 표준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 가이드라인의 'Core Option'에 따라 작성되었습니다. 재무 정보의 보고 기준 및 정의는 K-IFRS(한국채택국제회계기준)을 따르고 있습니다.

보고서 검증

보고서 내 데이터의 신뢰성 확보를 위해 전문 검증기관인 (주)한국경영인증원으로부터 AA1000AS v3의 4대 원칙(포괄성, 중요성, 대응성, 영향성)에 입각한 검증을 완료하였습니다.



Cover Story

패턴으로 이루어진 ▶ 도형들은 미래로 나아가는 가온그룹의 경제, 사회, 환경 분야에 걸친 지속가능경영 활동과 성과 그리고 이해관계자들과의 소통을 상징합니다.

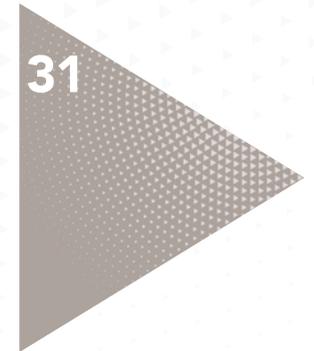
추가정보

본 보고서는 보고서내 관련 페이지로의 이동과 관련 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

문의처

주소 | (13517) 경기도 성남시 분당구 성남대로 884-3 가온미디어(주)
담당부서 | 가온미디어(주) 경영지원본부 기획팀
전화 | 031-724-8500
이메일 | kaon.esg@kaonmedia.com
홈페이지 | www.kaonmedia.com
www.kaonbroadband.com

CONTENTS



CORPORATE OVERVIEW

SOCIAL

ENVIRONMENTAL, SAFETY & HEALTH

GOVERNANCE

APPENDIX

CEO Message

04

기업 소개
주요연혁
글로벌 네트워크
연구개발
경영성과

06
10
11
12
13

고객
임직원
협력사
지역사회

15
17
20
21

환경
안전 · 보건

23
26

윤리 경영
기업지배구조

29
30

이해관계자 참여
중대성 평가
가온브로드밴드 ESG DATA
GRI Content Index
UN SDGs
제3자 검증의견서
수상 및 협회 가입 현황

32
33
34
37
39
40
42

Interactive PDF

본 보고서는 보고서내 관련 페이지로의 이동과 관련 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

Navigator Button

Cover Page
표지 페이지로 이동

Contents
목차 페이지로 이동

Next page
다음 페이지로 이동

Previous Page
이전 페이지로 이동

CEO MESSAGE

**존경하는 이해관계자 여러분 안녕하십니까,
가온미디어 대표이사 임동연입니다.**

가온그룹의 첫 지속가능경영 보고서 발간을 맞아 그룹을 대표하여 인사드립니다.

사람과 사람, 사람과 세상을 연결합니다.

가온그룹은 세계 전역을 대상으로 SI 솔루션, OTT, 네트워크 디바이스 및 통합 솔루션을 공급하는 글로벌 기업입니다.
2001년 설립된 이후 꾸준한 성장을 이어오고 있으며, 지속적으로 기업의 새로운 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다.

지속가능한 성장을 이어갑니다.

오늘날 기업 가치 평가의 중심축은 재무적인 요소에서 환경, 사회, 지배구조 등 비재무적 요소로 옮겨가고 있습니다.

이제 지속가능성은 전세계 모든 기업들의 필수불가결한 책무입니다.

가온그룹 역시 우리의 경영활동이 환경과 사회에 미치는 영향에 대해 고민하고 개선하고자 다양한 노력을 기울이고 있으며, 국제적 규범 준수를 통한 기업의 지속가능발전을 도모하기 위해 유엔글로벌콤팩트(UNGC)의 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 지지합니다.

전사적인 환경경영체제를 구축하여 환경 규제에 즉각적인 대응을 하고 있으며, 저탄소 생산을 위해 제조라인을 지속적으로 관리하고 있습니다.

또한, 공급사와의 유기적인 협업을 통하여 상생의 길을 모색하는 등 경영 전반에서 사회적 소명을 다하기 위해 노력을 기울이고 있습니다.

앞으로도 가온그룹은 주주와 고객을 비롯한 모든 이해관계자들과 투명하게 소통하고 협력하며 지속가능한 사회를 만드는데 기여하고자 합니다.

가온그룹의 지속가능한 사회를 만드는 노력에 따뜻한 관심과 성원 부탁드립니다.

감사합니다.

가온미디어 대표이사 임동연



CORPORATE OVERVIEW

가온그룹은 핵심 기술을 기반으로 도전과 혁신을 멈추지 않는
글로벌 선도 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.



기업 소개



가온미디어

가온미디어 소개

가온미디어는 2001년 설립된 AI 토털 솔루션 전문 기업입니다. 세계 전역을 대상으로 AI 솔루션, OTT¹⁾, 네트워크 디바이스 및 통합 솔루션 등의 제조 및 판매를 주요 사업으로 영위하고 있으며, 주력 시장은 국내외 방송통신 사업자 시장입니다.

OTT 솔루션 업체 기술력의 척도가 되는 CAS(Conditional Access System, 수신제한시스템) 라이선스를 국내 최다 수준으로 보유하고 있으며, 대표적인 미들웨어 플랫폼 확보를 통해 차별화된 디지털 방송 통신 융합 서비스를 제공하고 있습니다. 이러한 기술력을 바탕으로 업계에서 최단 기간에 OTT 솔루션 풀 라인업을 구축하였으며, 홈게이트웨이 제품을 중심으로 미래 시장의 선도기업으로 나아가고 있습니다.

또한, AI, 5G 기술력을 바탕으로 XR(eXtended Reality, 확장현실) 부문으로 사업영역을 확대해나가고 있으며, 2021년 종속회사 케이퓨처테크(주)를 출범하고 차세대 XR 글래스 개발을 완료하여 경쟁력을 빠르게 확보하고 있습니다.

1) OTT(Over The Top): 인터넷을 통해 방송 프로그램·영화·교육 등 각종 미디어 콘텐츠를 제공하는 서비스

기업 주요 정보

* 2022년 3월 말 기준

기업명	가온미디어(주)
대표이사	임동연
설립연도	2001년 5월 11일
상장일(코스닥)	2005년 7월 12일
본사 소재지	경기도 성남시 분당구 성남대로 884-3 가온미디어빌딩
주요 사업	방송장비단말, AI/OTT 단말 및 솔루션 공급
매출액	533,119백만 원 (2021년 말 기준)
영업이익	28,381백만 원 (2021년 말 기준)
종업원 수	298명
종속회사	가온브로드밴드, 케이퓨처테크 등 10개 사

VISION

가온미디어는 업계 최고의 AI OTT 솔루션을 핵심 기반으로 급변하는 환경에서 사업 가치 혁신을 통한 플랫폼 글로벌 리더가 되고자 합니다.

핵심가치



Knowhow

나는 내 분야의 프로로서
신중히 생각하고
제때 결정을 내립니다.

Achievement

한번 시작한 것은
열정을 가지고 끝까지
완수합니다.

Ongoing Innovation

변화를 주도하고
더 나은 혁신적인 방법을
추구합니다.

Network

적극적으로 소통하고
협력하여 기업 가치를
배가 시킵니다.

주요 제품 및 서비스

가온미디어는 세계 최초로 IPTV와 AI를 융합한 AI 단말을 개발하며, 2017년 KT 기가지니(GIGA Genie)를 시작으로 카카오 AI 스피커에 이르기까지 생활 속에 인공지능(AI) 기술을 접목하여 스마트 홈 네트워크의 미래를 열어가고 있습니다.



단말/미들웨어/메니지먼트 솔루션

- 방송통신 서비스에 따른 다양한 단말을 사업자에게 공급
- 하드웨어에서부터 유지보수까지 End-to-end 솔루션
- 서비스 품질 향상을 위한 솔루션 제공

AI 기반 스마트 홈 플랫폼

- 음성인식 기반 Home IoT 플랫폼 기술
- Linear TV, VOD, 음악 등 엔터테인먼트 제공
- 홈네트워크 관리 및 고객 케어 솔루션

성장 전략

가온미디어는 AI 솔루션을 지속 업그레이드하는 것과 동시에 넷플릭스, 디즈니플러스, 아마존 프라임 등 글로벌 콘텐츠 사업자와의 협업으로 가정 내 멀티플랫폼으로서의 역할을 확대해 나가고 있습니다. 이와 더불어 지난 2021년 중동·아프리카 지역 최대 통신사업자와 AI 단말 공급 계약을 체결한 레퍼런스를 바탕으로 글로벌 시장 확장을 가속해 나가고 있습니다.

AI 단말 혁신(업그레이드)



최신의 AI 솔루션 개발 능력

- 세계 최초 AI 기반 단말 개발 이력을 바탕으로 단말 혁신 지속
- 특화된 기술력을 바탕으로 KT '기가지니' / SK '누구' 등 AI 단말 시장 점유율 85% 선점

글로벌 AI 단말 시장 공략



국내 상용화 기술력/노하우

- AI 단말 국내 400만대 이상 상용화 한 기술력과 노하우로 중동 시장 진출
- 글로벌 유통망 통한 시장 본격 확대

AI Platform

멀티플랫폼 역할 확대

- 글로벌 콘텐츠 사업자 협업 확대 (넷플릭스, 디즈니플러스, 아마존프라임 등)
- 홈커넥티드 기능 강화로 대내 멀티플랫폼 역할 강화

AI Platform

- 첨단 Kaon AI Hub 구축
- 가온그룹 및 타사 제품까지 융합하는 솔루션으로 가온 생태계 구축

수출 레퍼런스 확보

- 2021년 3월, 중동·아프리카 지역 최대 통신사업자와 AI 단말 공급 계약 체결

글로벌 시장 확대

- 90개국 150여개 방송통신사업자 네트워크 활용
- 글로벌 AI 단말 비중 확대

글로벌 확장 가속화

가온브로드밴드

가온브로드밴드 소개

가온브로드밴드는 2020년 7월 설립한 네트워크 솔루션 전문 기업입니다. 세계 전역을 대상으로 AP Router¹⁾, Wi-Fi Repeater²⁾, DOCSIS Gateway³⁾, PON⁴⁾, xDSL⁵⁾ 등 Broadband CPE⁶⁾ 전체 제품군을 공급하고 있으며, 독자적으로 개발한 원격 네트워크 관리 솔루션 'KRMS'⁷⁾와 오픈 스탠다드 플랫폼 'QUANTUM'⁸⁾을 통해 고객이 네트워크 환경을 효율적으로 구축, 관리할 수 있는 통합 솔루션을 공급하고 있습니다.

1) AP Router (Access Point Router) : 네트워크 유선신호(Ethernet)를 무선으로 전송 및 연결시켜 주는 디바이스

2) Wi-Fi Repeater : wifi신호가 약한 구역까지 신호를 전달하여 무선네트워크 환경을 연장하는 디바이스

3) DOCSIS Gateway (Data Over Cable Service Interface Specification) : 동축 케이블을 이용한 케이블 네트워크 표준으로 이를 이용한 통신 디바이스

4) PON(Passive Optical Network) : 광케이블을 이용한 네트워크 표준으로 이를 이용한 통신 디바이스

5) xDSL(Digital Subscriber Line) : 일반 구리 전화선을 통한 데이터통신 기술로 이를 이용한 통신디바이스

6) CPE(Customer Premise Equipment) : 고객 홈 네트워크 장치

7) KRMS (Kaon Remote Management Solution) : 공급자 서버에서 전체 네트워크장치의 이상증상 모니터링 및 원격관리 솔루션

8) QUANTUM : 모든 네트워크 장비에서 사용가능한 Open-Source 기반의 운영플랫폼 솔루션

기업 주요 정보

* 2022년 3월말 기준

기업명	가온브로드밴드(주)
대표이사	전대석
설립연도	2020년 7월
본사 소재지	경기도 성남시 분당구 성남대로 884-3 가온미디어빌딩
주요 사업	네트워크 장비 및 서비스 솔루션 공급
매출액	213,656백만 원 (2021년 말 기준)
영업이익	20,379백만 원 (2021년 말 기준)
종업원 수	146명

주요 제품 및 서비스

가온브로드밴드는 전세계 네트워크 환경에 맞는 다양한 CPE(고객 댁내 장치: xDSL, DOCSIS, PON, FWA, AP Router 등)를 공급하며, 클라우드 기반 원격 네트워크 관리 솔루션인 KRMS (KAON Remote Management Solution), 고객사와 소비자가 원하는 비즈니스와 서비스를 연결해주는 오픈 스탠다드 플랫폼 'QUANTUM', 통신망 융합 서비스인 5G hybrid gateway 등을 통해 초고속 고품질 네트워크 서비스 혁신을 이끌고 있습니다.



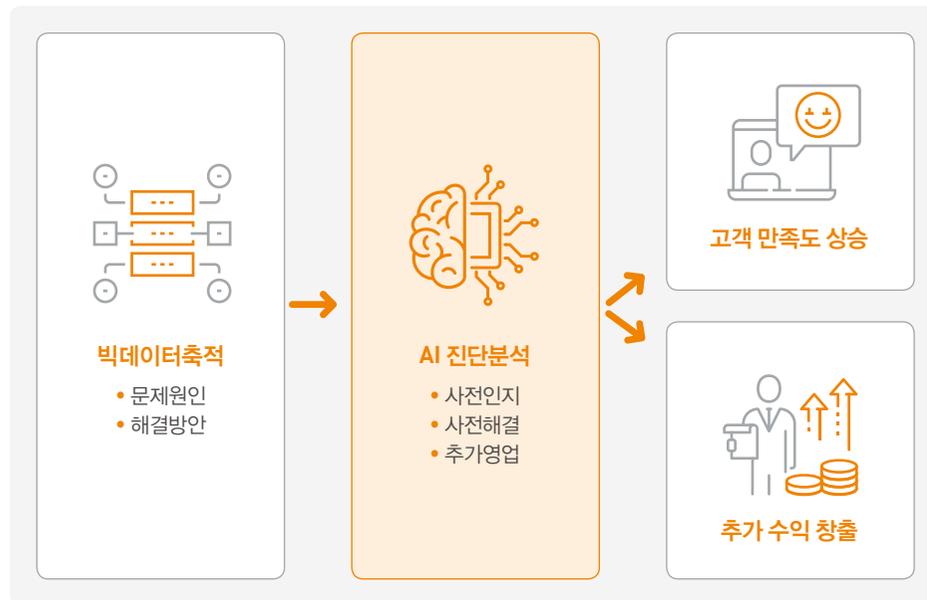
게이트웨이/서비스 플랫폼/솔루션

- '커넥티드 홈'을 위한 차세대 유무선 네트워크 개발 및 공급
- 통일화된 규격의 오픈 스탠다드 플랫폼
- 원격 네트워크 관리
- 5G 융합서비스 (5G+WAN to Wi-Fi 게이트웨이)

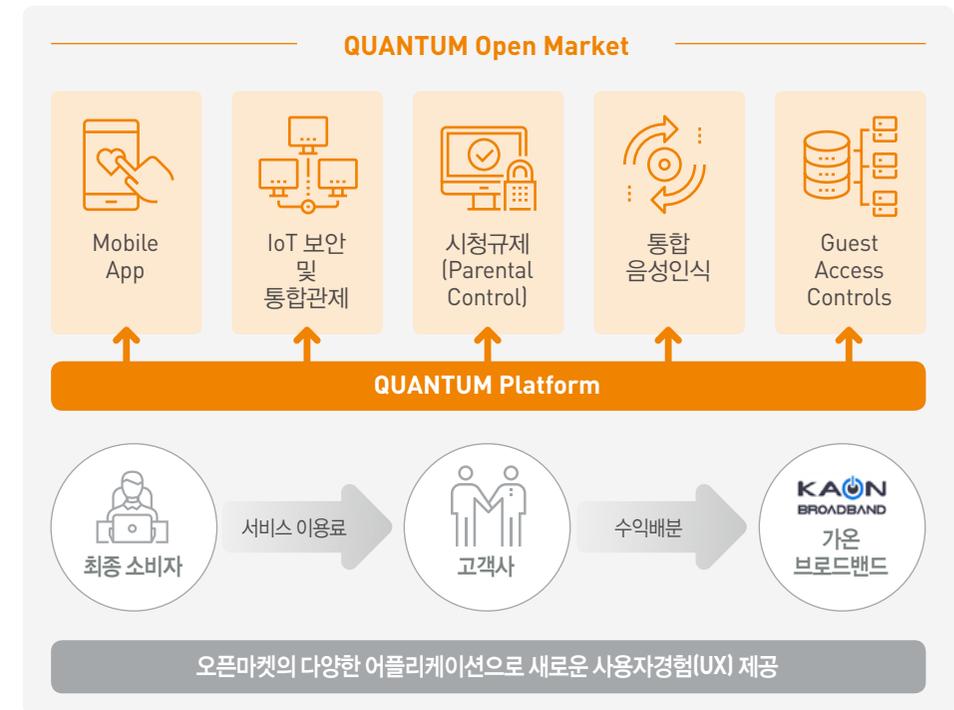
성장 전략

가온브로드밴드는 AI 기술과 플랫폼을 바탕으로 구독형 기반의 새로운 비즈니스를 창출하여 지속적인 성장 모멘텀을 형성해 나가고 있습니다.

KRMS-AI 기술 적용



QUANTUM-네트워크 오픈 마켓 구축



주요연혁



방송통신 2001~2012

해외시장 및 국내시장 확대를 통한 외형성장기

- **2001**
가온미디어(주) 설립
- **2005**
가온미디어 코스닥시장 상장
- **2010**
세계 최초 안드로이드 기반 단말 출시
- **2012**
SKBB, KT(Skylife) IPTV/Hybrid 단말 사업자 선정

AI, Network 2013~2019

차세대 기술을 융합해 방송통신 및 네트워크 시장 선도

- **2014**
세계 최초 4K IPTV 런칭
- **2016**
KT Olleh TV air (4K Video Bridge)
Best Consumer Centric Wireless
Service Innovation 수상
- **2017**
세계 최초 AI 단말 런칭 (KT)
국내 IPTV시장 석권 (KT, SK, LG 모두 공급)
- **2018**
세계 최초 Android TV Oreo버전 런칭
- **2019**
Wi-Fi Alliance EasyMesh 및 Wi-Fi 6 인증
5G 융합 단말 개발 정부과제 수주

솔루션, 플랫폼, XR 2020~

3대 미래 사업영역 구축 완료

- **2020**
가온브로드밴드 출범
- **2021**
[가온미디어]
- AI 솔루션 첫 해외 수출(중동)
- 국내 최초 디즈니플러스 탑재 OTT 디바이스
 LGU+ 공급
[가온브로드밴드]
- KRMS 3.0 & QUANTUM PLATFORM 런칭
- 정부 디지털 뉴딜 '전국 학교 공공 와이파이 구축
 사업' 수주
[케이퓨처테크]
- 케이퓨처테크 출범
- 5G XR 글래스 개발, 경찰 납품
 (과학기술정보통신부 국책 과제)
- **2022**
- 케이퓨처테크 자율주행로봇 기술 특허 출원

글로벌 네트워크

2007년 독일, 중동, 인도 법인을 설립하며 글로벌 시장에 본격 진출한 이후, 전세계 90개국 150여개 방송사업자에게 디지털 방송통신 솔루션을 공급하고 있습니다.



- **본사 :** 한국
- **해외법인 :** 브라질, 인도, 일본, 멕시코, 아랍에미리트, 미국
- **해외지사 :** 아르헨티나, 호주, 칠레, 중국, 콜롬비아, 프랑스, 독일, 과테말라, 말레이시아, 싱가포르, 노르웨이, 포르투갈, 남아프리카공화국, 스페인, 베트남
- **R&D센터 :** 한국, 미국, 헝가리

연구개발

미디어 및 네트워크 시장은 빠르게 변화하기 때문에 연구개발 활동의 중요성은 다른 어떤 업종보다도 높습니다. 이에 가온그룹은 전체 인력의 61% 이상이 R&D 인력일 정도로 연구개발활동에 역량을 집중해오고 있습니다.

IPTV·위성·케이블 등 다양한 방송을 수신할 수 있는 방송 솔루션에 주력해왔으며, KT GIGA Genie 를 비롯한 AI단말 분야에서 독보적인 입지를 구축했습니다. 또한, 날로 발전하는 네트워크 기술에 발맞춰 통신장비 및 솔루션 기술고도화에 집중 투자하여 Wi-Fi 6E, 5G hybrid, 10G 등 차별화된 기술과 제품군을 보유하고 있습니다. 무엇보다 시장의 요구를 반영하는데 그치지 않고 앞선 기술을 통해 시장의 수요를 창출해가는 연구개발 활동을 통해 '세계 최초'라는 타이틀을 이어나가고 있습니다.

주요 성과

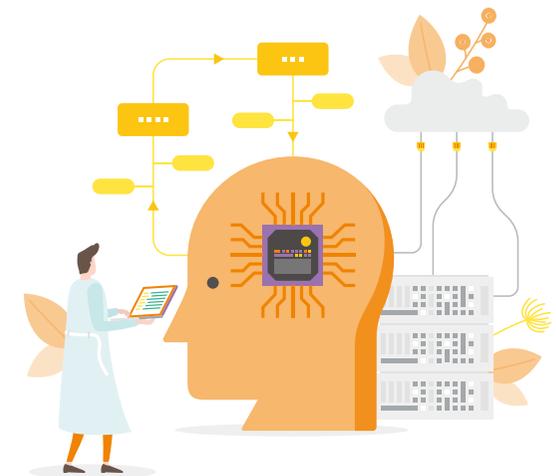


지식재산권

가온그룹은 끊임없는 R&D 활동을 통해 비즈니스 관련 국내 및 국제 지식재산권을 출원·등록하여 관리하고 있으며, 2022년 3월말 현재 보유 현황은 다음과 같습니다.

가온그룹 지식재산권 보유 현황

구분	등록 건수 (건)
특허권	75
상표권	35
디자인권	14



경영성과

2021년 가온미디어의 연결기준 매출액은 533,119백만 원, 영업이익 28,381백만 원을 달성하였습니다. 전체 매출에 대한 비중은 OTT 사업부문이 59.5%로 가장 큰 부분을 차지하고 있으며, 네트워크 사업부문은 40.3%, 기타 매출이 0.2% 비중을 차지합니다. 당사는 전 세계 90여 개국의 150여 개 방송통신 사업자 네트워크를 확보하고 있는 글로벌 기업으로서 해외 수출 비율은 총 매출액의 약 60%입니다.

사업 현황

* 2021년 말 기준

사업부문	용도	매출액(백만 원)	비율 (%)
OTT	AI 및 디지털 방송 수신 서비스	317,352	59.5
네트워크	브로드밴드 서비스	214,531	40.3
기타	기타	1,236	0.2
계		533,119	100.0

요약 연결재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	2019년 12월 말	2020년 12월 말	2021년 12월 말
유동자산	276,600	291,630	341,179
비유동자산	31,030	38,906	42,226
자산총계	307,630	330,536	383,405
유동부채	113,294	150,017	199,325
비유동부채	38,423	22,095	1,357
부채총계	151,717	172,112	200,682
납입자본	64,479	64,624	68,707
기타자본구성요소	(192)	(479)	(1,226)
이익잉여금	93,599	94,934	115,423
비지배지분	(1,973)	(653)	(181)
자본총계	155,913	158,424	182,723

요약 연결포괄손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	2019년	2020년	2021년
매출액	601,042	483,136	533,119
매출원가	504,451	413,710	427,934
매출총이익	96,591	69,426	105,184
판매비와관리비	67,499	60,163	76,803
영업이익	29,093	9,263	28,381
금융수익	20,313	23,397	20,084
금융비용	24,615	29,248	23,351
기타수익	674	1,441	5,919
기타비용	1,940	3,729	5,144
법인세비용차감전순이익	23,524	1,124	25,889
법인세비용(수익)	(5,727)	(873)	7,083
당기순이익	17,798	1,997	18,806
기타포괄손익	(64)	1,987	(702)
총포괄손익	17,733	3,983	18,103

연결 대상 종속기업

* 2021년 말 기준

기업명	주요 영업활동	지배관계 근거
Kaon Middle East FZE	OTT 및 네트워크 솔루션 판매	종속(출자)
Kaon India PVT Ltd	OTT 및 네트워크 솔루션 판매	
KAON DO BRASIL INDUSTRIA ELETRONICA LTDA	OTT 및 네트워크 솔루션 판매	
KAON Japan KK.	OTT 및 네트워크 솔루션 판매	
KAONMEDIA DE MEXICO	OTT 및 네트워크 솔루션 판매	
Next solutions Inc.	OTT 및 네트워크 솔루션 판매	
KNL International B.V.	OTT 및 네트워크 솔루션 판매	
KAONMEDIA SINGAPORE PTE. LTD.	OTT 및 네트워크 솔루션 판매	
모비케이(주)	모바일 액세서리 개발 및 판매	
가온브로드밴드(주)	네트워크 통신장비 제조 및 솔루션 공급업	
가온솔브(주)	솔루션 개발 및 공급	
뉴스타가온제일차 주식회사	금융	
케이퓨처테크 주식회사	소프트웨어 개발 및 공급업	

SOCIAL

가온그룹은 책임 있는 글로벌 방송통신 기업으로서 다양한 이해관계자와 함께
지속가능경영을 위한 새로운 도전을 시작하고 있습니다.



고객

APPROACH

가온그룹은 혁신적인 제품과 서비스로 고객의 가치를 창조하고 있습니다. 최고의 고객만족을 실현하기 위해 고객 인수 검사 100% 충족을 목표로 품질 안정화를 추구하고, 개인 정보 보호 원칙을 철저히 준수하고 있습니다.



품질 경영

품질 경영 방침

‘전사적으로 지속적이고 체계적인 선행 품질개선 활동으로 고객 감동을 실현’함으로써 고객에게 최고의 제품과 서비스를 제공하는 것입니다.

품질 경영 시스템

가온그룹은 2014년 TL9000 (정보통신산업 품질경영시스템) 및 ISO9001(품질경영시스템)을 최초 인증 취득 후 관리하고 있습니다. TL9000은 정보통신산업과 관련된 제품 및 서비스의 설계부터 개발, 생산, 구축 및 유지 관리에 이르는 IT분야 전 과정에 대한 품질 경영 시스템입니다.

대부분의 생산물량을 외주 임가공 생산하고 있으며, 일부 물량만 브라질 생산법인을 통해 생산하고 있습니다. 고객의 제품 품질 요구사항을 만족시킬 수 있도록 부품 수입검사, 생산공정 품질 관리, 출하품질관리 및 신뢰성 시험 검사를 진행하고 있습니다. 또한 부적합 요소의 사전 방지 및 제품의 신뢰성, 안정성, 효율성 등을 확보하기 위한 품질보증 활동을 실시하고 있습니다.

가온그룹의 제품과 서비스는 주요 고객층인 유럽의 엄격한 품질 기준을 모두 충족하고 있으며, 전사적인 품질 조직의 지원 하에 내부 품질 평가 및 품질 감리, 검토 조직 등을 독립화하여 고객 요구사항을 100% 만족시키는 최적의 시스템을 운영하고 있습니다.

고객 커뮤니케이션

가온그룹은 홈페이지를 통해 IR 현황, 경영현황 및 주요 이벤트를 공개하고 있으며, 파트너사에게는 뉴스레터 등을 발송하고 있습니다. 또한 매년 국내외 전시회에 참가하여 시장 동향 조사 및 고객들과의 미팅을 진행하고 있습니다. 2021년 10월 네덜란드에서 개최된 ‘브로드밴드 월드 포럼’에 참가하여, 유럽지역 브로드밴드 업계 고객 및 파트너들과 교류하였습니다.

현재 각종 해외 온/오프라인 행사에 참가하여 전시 부스를 운영하고 있으며, 올 9월에는 ‘인터내셔널 브로드캐스팅 컨벤션’에 참가하여 VIDEO/OTT 신제품 프로모션을 통해 기존 고객과의 교류 및 신규 고객 발굴에도 힘쓸 예정입니다.



2021년 브로드밴드 월드 포럼



2021년 제3회 국제저안산업박람회

고객만족도 조사

가온미디어는 고객의 의견을 경청하고 사업활동에 반영하기 위해 매년 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다.

고객만족도 조사

*가온미디어

연도	조사대상 고객사	만족도 점수 (100점 만점)	비고
2019년	Millicom	100	SCM평가 1위
	KT	98	협력사 대상
2020년	Millicom	100	SCM평가 1위
	KT	85	협력사 대상
2021년	Millicom	100	SCM평가 1위
	KT	98	협력사 대상

개인 정보 보호

정보 보호 체계

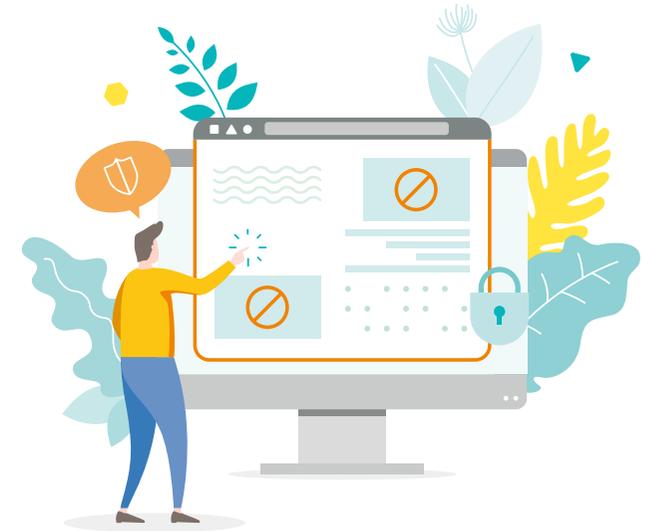
가온그룹은 사내 보안 규정에 따라 개인 정보의 안전한 처리를 위하여 내부관리계획을 수립하고 시행하고 있습니다. 정기 및 수시로 관리 현황을 점검하고 있으며, 개인정보보호조치의 이행사항 및 담당자의 준수여부를 확인하여 문제 발견 시 즉시 시정 조치토록 하고 있습니다. 이용자의 개인정보는 비밀번호에 의해 보호되며, 파일 및 전송 데이터를 암호화하거나 파일 잠금기능(Lock)을 사용하여 저장 및 관리되며, 중요한 데이터는 별도의 보안기능을 통해 보호되고 있습니다. 또한 모든 정보시스템이 정상적으로 운영되도록 프로그램 및 데이터베이스를 최상의 상태로 유지하며, 주기적으로 데이터를 백업하고, 이를 기록·관리하고 있습니다. 이러한 노력의 결과 가온그룹은 최근 3년간 개인정보 유출 건수가 없었습니다.

정보 보호 조직

정보 보안 위원회는 전사 보안 책임자(경영지원본부 본부장)를 중심으로 총괄 보안 담당자(전산 부서장), 부문 보안 담당자 및 팀 보안 담당자로 구성되어 있습니다. 사내 보안 규정에 따른 담당자 별 역할과 책임에 따라 효율적이고 강력한 보안 업무를 실행하고 있습니다.

정보보호 교육 및 의식 강화

가온그룹은 수시 교육 및 연 1회 전 임직원을 대상으로 개인 정보 보호 온라인 교육을 실시하고 있습니다. 그외 신규채용, 휴직 및 퇴직시 기타 보안상 필요사항이 발생시 진행하고 있습니다. 임직원의 입사 및 퇴사시 보안 서약서를 작성토록 하고 있으며, 본사 상근 외주 직원도 협력 직원용 보안 서약서 작성을 통해 보안 의식을 강화시키고 있습니다.



임직원

APPROACH

가온그룹은 급변하는 글로벌 시장, 기술의 혁신, 고객 요구의 다양화 등 내외부 경영 환경 속에서 전문 역량과 열정을 겸비한 인재를 키우기 위해 노력하고 있습니다.

이를 위해 체계적인 교육시스템을 갖춰 나가며 건강한 조직문화를 만들어 가고 있습니다.

채용 및 다양성

가온그룹은 다양한 인재를 채용하고자 노력하고 있으며, 이에 여성인력 비율과 장애인 채용을 확대해 나가고 있습니다. 기온미디어의 2021년말 현재 여성 임직원 비율은 약 16%이며, 장애인 의무 고용제도를 준수하고 있습니다.

임직원 구성 현황

*가온미디어

구분		단위	2019년	2020년	2021년
총 구성원 수	전체		385	298	281
고용형태별	임원	명	20	27	19
	정규직		340	252	243
	비정규직		25	19	19
정규직 비율	전체	%	88.3	84.6	86.5
성별	남성	명	342	260	237
	여성		43	38	44
연령별	30 세 미만	명	22	17	26
	30~50 세		334	250	224
	50 세 이상		29	31	31
관리직 (파트장 이상)	남성	명	100	71	52
	여성		7	4	4
장애인 고용현황	근무인원	명	11	10	7
	고용률	%	2.9	3.4	2.5

채용 및 이직 현황

*가온그룹

구분		단위	2019년	2020년	2021년
신규채용인원	국내	명	76	70	149
	해외		0	0	0
이직현황 (자발적)	이직인원	명	88	96	87
	이직률	%	23	32	31
평균근속년수	전체	년	4.8	4.7	4.1

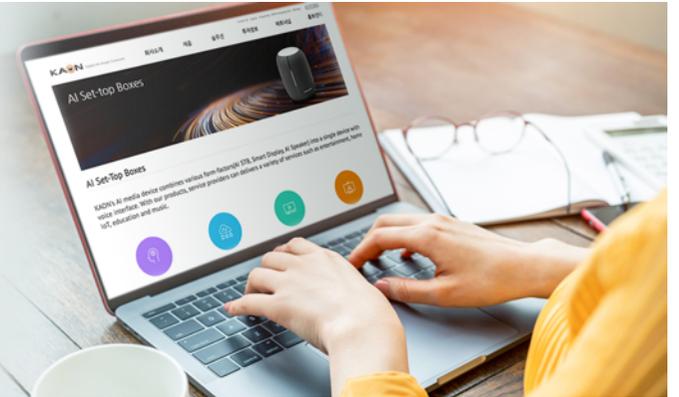
직원 역량 개발

가온그룹은 임직원 모두를 직무 전문가로서 리더십을 갖춘 인재로 육성하기 위한 기반을 조성하고 있습니다. 직군별 역량 교육, 리더십 교육 등 다양한 교육 프로그램을 확충하고, 이러닝/온라인 교육 중심의 교육 활성화를 계획하고 있습니다.

교육현황

*가온미디어

구분		단위	2019년	2020년	2021년
총 교육 인원	전체	명	375	272	265
교육시간	총 교육시간	시간	1,125	1,088	1,060
	1인당 교육시간	시간/명	3	4	4
교육비	총 교육비	천 원	22,670	10,510	12,547
	1인당 교육비	천 원/명	60	39	47



성과 평가와 보상

가온그룹은 직군별 업무특성을 고려하여 R&D 직군과 타 직군의 평가체계를 이원화하여 운영 중입니다. 특히 2022년에는 인사 평가의 신뢰성과 객관성을 확보하여, 보다 공정한 성과 평가와 보상이 이뤄질 수 있도록 평가 주체를 다양화하는 다면평가제도를 도입할 예정입니다.

인권 존중

가온그룹은 고객, 임직원, 협력사 등 모든 이해관계자를 위한 인권경영 철학과 원칙을 담은 인권 경영 선언문을 제정했습니다. 차별 금지, 자발적 근로, 아동노동 금지 등 총 8개 항목으로 구성된 본 선언문은 인권에 관한 국제적 원칙을 지지하고 관련 국내 법령을 준수하고 있습니다.

인권 이슈 및 윤리 문제 발생 시 홈페이지 내 고충센터인 '사이버 신문고'를 통해 이를 신고토록 하고 적절한 조치가 취해질 수 있도록 운영하고 있습니다.

인권경영 선언문

사이버 신문고

노사문화

가온그룹은 건전한 노사문화 구축과 노사 간 소통을 위해 노사협의회를 운영하고 있습니다. 노사 협의회는 분기별 1회 정기회의와 임시회의로 진행되며, 회사 제도 및 임직원 복리후생 등과 같은 주요 사항의 안건을 합의하고 있습니다. 또한 노사협의회 내 고충처리위원회를 구성하여 업무 및 개인신상에 관한 고충사항을 처리하고 있으며, 사내 그룹웨어 시스템을 통해서도 면담 진행 및 관련 이슈를 대응해 나가고 있습니다.

조직 문화

소통과 상호존중

업무의 신속성과 효율성을 높이기 위해, 기존 구분된 직급들을 모두 '매니저'로 통합하는 단일 직급체제를 도입하여 직원 간의 자율적이고 창의적인 소통문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 또한 상호존중 및 건강한 기업 문화를 전파하기 위해 분기별 다양한 캠페인을 펼치고 있습니다.



동료 사랑 캠페인



따뜻한 음료 릴레이 캠페인



가온 임직원 가정이벤트

유연근무제도

가온그룹은 직원들의 자율적인 계획과 판단에 따라 근무 시간을 조정할 수 있는 유연근무제를 시행하고 있습니다. 최근 코로나19 팬데믹 여파로 안전하고 효율적인 업무환경을 위해 시차 출근제와 재택근무제를 확대 적용하고 있습니다. 특히 R&D 직군의 경우, 시간과 장소에 구애 받지 않고 업무의 효율성과 생산성을 높이기 위해 탄력 근무제를 시행하고 있습니다.

여성 배려 문화

가온그룹은 여성직원들을 배려하기 위해, 임신기간동안 근무시간 단축이나 출근 시간 변경을 통해 업무 부담을 줄여주고 있습니다. 추후 육아휴직 사용률을 높이고 여성 배려를 위한 제도를 도입해 나갈 예정입니다.

출산 및 육아휴직 사용현황

*가온미디어

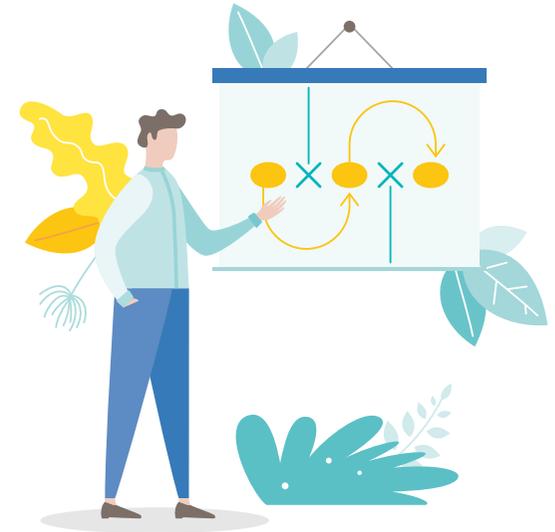
구분		단위	2019년	2020년	2021년
출산휴가 사용인원		명	1	3	1
육아휴직 사용인원		명	2	2	2
육아휴직 후 업무복귀	1년 이상 근속인원	명	2	1	0
	1년 이상 근속비율	%	100	50	0

복리 후생

가온그룹은 임직원의 일과 가정의 양립을 위해 다양한 복리후생제도를 시행하고 있습니다. 특히 직원들의 주택 마련을 위해 시중은행과 연계한 저금리 대출을 지원하고 있습니다.

가온그룹 복리후생 추진 프로그램

주요 지원 제도	내용
사내 대출 제도	거래은행과 연계한 저금리 대출, 주택 마련 및 긴급 생활안정자금 지원
경조사	사우회비 지급
동호회	사내 동호회 활동비 지원
자녀 학자금 제도	자녀 학자금(유치원, 고등학교, 대학교) 지원
콘도 지원	전국 대명콘도, 대명호텔
건강 검진	격년 단위 임직원 건강검진 시행
사택 지원	남녀 사택 운영
가정 이벤트	생일 케익 쿠폰(연 2회 신청)



협력사

APPROACH

가온그룹은 중요한 사업 파트너로 협력회사를 인식하고 상생을 위한 협력문화를 구축하고 있습니다. 정도경영을 바탕으로 협력회사와 시너지를 창출하고, 공정거래 관련 법규를 철저히 준수하고 있습니다.

공급망 관리

가온미디어의 주요 협력사 수는 20개사(21년 매출 20억원 이상)이며, 가온브로드밴드는 16개사(21년 매출 10억원 이상)입니다. 제품의 주요 부품(원재료)은 메인 칩(Main Chip), 튜너, 플래시 메모리(Flash Memory), 메모리(SDRAM), 회로기판(PCB), 그리고 전원공급장치(SMPS) 등이 있습니다. 이러한 부품은 반도체 경기 및 전자 업종 전반의 경기 흐름에 영향을 받고 있으며, 이에 주요 부품의 경우 장기적 제후관계 및 구매선 다변화를 통해 공급상의 변동성을 최소화하고 있습니다.

가온그룹은 고객이 요구하는 제품을 적시에 공급할 수 있도록 SCM(공급망관리시스템)을 고도화 하였으며, 생산 단계에서 발생할 수 있는 불량률 “제로” 수준으로 관리하고 있습니다.

품질, 납기 및 원가 관점에서 최적화된 글로벌 생산역량으로 고객 요구사항에 최적화된 생산시스템을 운영하고 있으며, 대량 생산능력 및 원활한 납기의 적시 대응체계를 갖추고 있습니다.

협력사 평가 및 관리

가온그룹은 협력사 지속가능경영 행동규범을 제정했으며, 이의 준수여부를 평가 사항에 반영하고 있습니다. 협력사를 대상으로 품질 및 신용도 외에 기술개발, 노동현황, 환경관리 및 안전보건 등을 평가항목으로 선정하여 협력사 평가를 실시하고 있습니다.

공정거래

가온그룹은 협력사와의 동반성장을 도모하기 위해 불공정 거래 행위를 철저히 지양하고 있습니다. 투명하고 공정한 선정과 계약체결 등을 진행하고 있으며, 최근 3개년간 공정거래 위반 사항이 없었습니다. 이를 위해 관련 사항을 윤리규범, 구매규범 등을 협력사에게 공지하고 있습니다.

지역사회

APPROACH

가온그룹은 지역사회와 더불어 성장하는 사회적 가치를 실현하기 위해 다양한 사회공헌활동을 펼치고 있습니다. 사회복지 비영리기관 프로그램에 참여하여 주위 어려운 이웃들에게 마음을 전하고 있습니다.



국내 사회공헌활동

가온그룹은 2021년 대한적십자사 'COVID-19 LOVE for 김치' 프로젝트에 참여하여 저소득층 175가구에 1,400kg의 김치를 제공하였습니다. 또한 초록우산어린이재단을 통해 이천시와 성남시 저소득 빈곤가정 아동들의 교통사고 및 안전사고 예방을 위해 투명안전우산 1,000개를 기부하였으며, 아이들의 교육환경 지원을 위해 노트북을 기증하였습니다.

이와 함께 성남시 예가원(성인 지적 장애인 거주시설)에 공기청정기를 지원하였습니다.



투명안전우산 나눔 활동

해외 사회공헌활동

가온그룹의 사회공헌활동은 해외 저소득 취약계층을 위해서도 이어집니다. 동남아시아 취약계층 아이들에게 더 나은 교육의 기회를 주기 위해 학교를 짓고, 깨끗한 물을 마실 수 있는 식수 프로그램을 지원하였습니다. 현재 코로나19로 인해 사업이 중단되었지만 향후 여건에 따라 지원 프로그램을 이어나갈 예정입니다.

가온그룹 사회공헌 기부금

구분	단위	2019년	2020년	2021년
사회공헌 기부금	백만 원	82	65	69



ENVIRONMENTAL, SAFETY & HEALTH

가온그룹은 온실가스 배출량, 에너지 사용량 및 폐기물 배출량을 적극 관리함으로써 친환경기업으로서 사회적 책임을 다하고 환경, 에너지 경영을 적극 실천하고 있습니다. 또한 안전보건 관리를 통해 사고 발생을 사전에 예방하고 안전환경 문화를 내재화하기 위해 교육, 캠페인 등을 시행하여 전 임직원의 참여를 독려하고 있습니다.



환경

APPROACH

친환경 경영을 실천하여 기후변화 대응을 위한 정부의 노력에 적극적으로 동참하고, 국내외 에너지정책 변화에 따른 영향을 최소화하고 있습니다. 또한 환경규제에 적극적으로 대응하고 지속적으로 개선하고자 노력하고 있습니다.



환경경영 체계

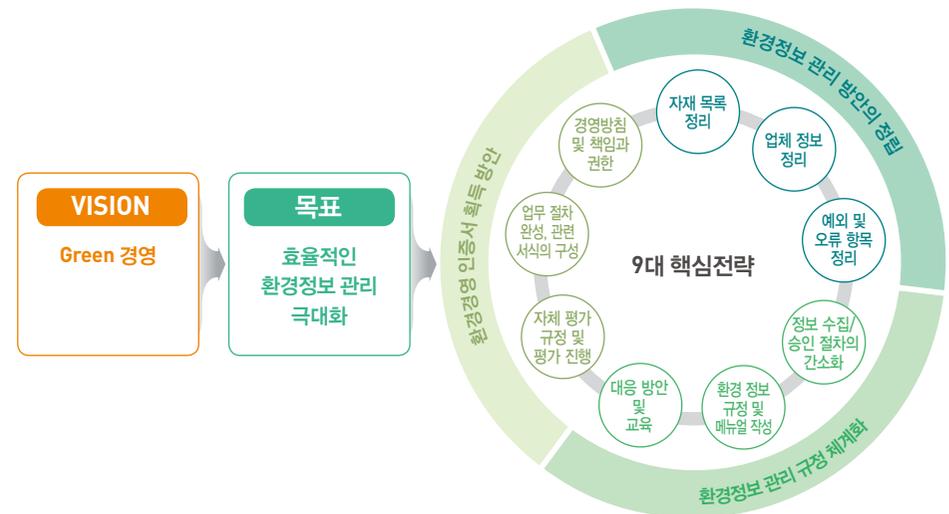
가온그룹은 경영활동이 환경에 미치는 영향에 대해 고민하고 개선하고자 최선의 노력을 다하고 있습니다. 전사적인 환경경영체제를 구축하여 환경규제에 따른 즉각적인 대응과 자재 사용에 대한 제한, 저탄소 생산을 위한 제조라인 관리 등 지속적인 관심과 노력을 기울이고 있습니다. 또한 공급사와의 유기적인 협업을 통하여 상생의 길을 모색하고 있습니다.

가온그룹 환경방침

1. 기업활동 전 과정을 통하여 안전사고 감소, 환경보전 및 생태계 및 환경보호를 위하여 예방과 개선활동을 지속적으로 추진한다.
2. 국내외 환경, 안전관련 법규와 규제의 관리기준을 준수한다.
3. 안전사고 및 환경영향을 최소화하는 지속적개선을 추진한다.
4. 전 종업원이 환경, 안전개선활동에 적극적으로 참여 할 수 있도록 적절한 교육 훈련 및 활동을 통해 능력을 배양하고 생활화한다.
5. 환경, 안전 방침을 이해관계자에게 공개함으로써 투명성을 자발적으로 보장한다.

환경정책

가온그룹은 전사적으로 환경경영시스템(ISO14001) 체계를 구축하고 제품의 생산, 사용, 폐기까지의 전과정(Life Cycle) 관리 및 환경보호 활동 계획을 수립, 환경성적을 증진하기 위한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한, 환경과 관련된 법규 및 준수의무사항, 이해관계자의 요구사항, 중대한 환경영향에 대한 이해를 바탕으로 환경방침과 목표를 수립하여 자원의 비효율적 사용을 지양하고 기후변화, 생태계 파괴, 생물다양성 훼손을 예방하고 있습니다.



환경영향 관리

온실가스 · 에너지 관리

가온그룹은 온실가스 감축 및 에너지 절약을 유도하기 위한 정부제도인 배출권거래제, 온실가스 에너지 목표관리제 대상기업은 아니지만, 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 자체적으로 매년 측정하고 있으며, 합리적인 보증을 위해 ISO 14064-1 기준에 따라 제3자 검증기관의 검증을 받고 있습니다. 가온그룹에서 발생하는 온실가스는 간접배출인 전기와 난방을 위한 LNG 사용이 대부분입니다. 이를 저감하기 위해 건물내 적정온도 유지와 저층 엘리베이터 사용 지양 등 에너지저감 활동을 통해 임직원이 노력하고 있습니다.

온실가스 배출량

*가온미디어

구분	단위	2019년	2020년	2021년
Scope 1 배출량	tCO ₂ eq	91.94	82.42	51.75
Scope 2 배출량		6,498.86	5,880.22	5,521.89
온실가스 총 배출량		6,590.80	5,962.64	5,573.64
원단위 온실가스 배출량	tCO ₂ eq /억 원	1.10	1.09	1.16

에너지 사용량

*가온미디어

구분	단위	2019년	2020년	2021년
전기	TJ	15.58	15.24	14.15
LNG		62.00	53.30	31.11
휘발유		0.11	0.13	0.12
경유		0.06	0.07	0.05
스팀		0.04	0.04	0.03
에너지 총 사용량	TJ	77.79	68.78	45.45

용수 관리

가온그룹은 매년 용수 저감 계획을 수립하고 용수 과다 사용 예방, 용수 재활용 등을 통해 용수 사용량을 절감하고 있습니다. 대표적인 용수 절감 활동으로는 화장실 절수형 양변기 설치, 우수의 조경용수 활용으로 인한 수자원 절감 등이 있습니다.

용수 사용량

*가온미디어

구분	단위	2019년	2020년	2021년
취수량_상수도	ton	6,445.00	5,582.85	4,508.36
방류수 배출량		6,445.00	5,582.85	4,508.36
폐수 발생량		6.40	5.55	4.43

폐기물 저감 활동

가온그룹에서 발생하는 폐기물의 대부분은 건물에서 발생하는 일반폐기물입니다. 분리배출을 통하여 폐기물 재활용량이 증가될 수 있도록 노력하고 있으며, 사옥에 수명이 더 긴 무정전 전원장치(ups)배터리 제품으로 교체하여 배터리 폐기물을 줄이는데 기여하고자 노력하고 있습니다.

폐기물 배출량 및 재활용량

*가온미디어

구분	단위	2019년	2020년	2021년
일반 폐기물	ton	35.2	26.8	25.1
폐기물 재활용량	ton	22.9	18.0	17.2
폐기물 재활용률	%	65.2	67.3	68.5

환경규제 대응

환경규제 관리 시스템

EU RoHS(전기·전자제품 유해 물질 사용제한 지침), REACH(EU의 신 화학물질 관리제도) 등 국내·외 환경규제는 갈수록 심화되고 있으며, 고객사들의 제품환경 정보 요구 사항도 법규를 상회하는 수준으로 강화되고 있습니다.

가온그룹은 보다 체계적인 환경정보의 관리와 규제대응에 원활한 조치를 위해 전문 환경 포털 시스템(가온미디어 환경포털시스템, Kaonmedia Green Portal System-KGP system)을 별도로 운영 중에 있습니다. KGP 시스템은 EU의 RoHS와 REACH 규제에 대한 환경적 요구사항과 다양한 법규에 대응하기 위해 구축된 시스템입니다. 특히 다양하고 엄격한 환경 규제에 대해 어떤 상황에서도 대응이 가능한 환경 시스템 전문 공급사를 통해 구축된 신뢰성 높은 시스템입니다.

유해화학물질 관리

유해물질 관리시스템을 활용하여 물질의 제품 함유여부를 조사하고 있습니다. 신규 제품 개발 시 제품을 개발하는 단계부터 제품내 환경유해물질의 함유여부를 검토하여 유해물질 사용을 사전 차단하고 있습니다.

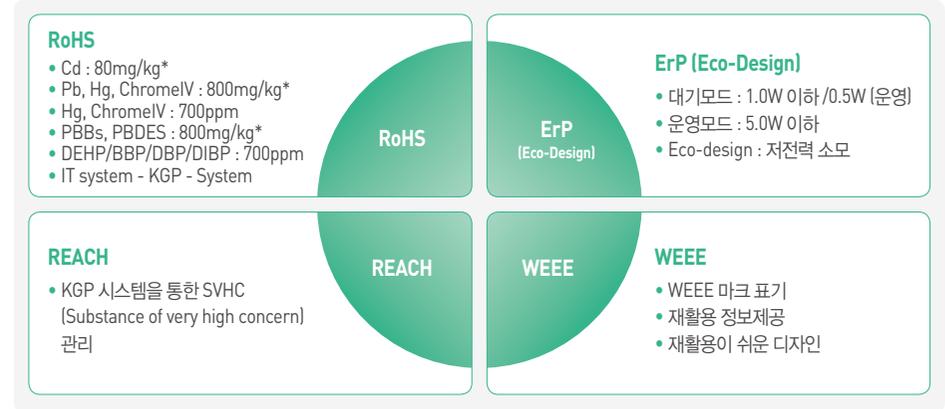
2019년 7월부터 RoHS 규제가 적용된 프탈레이트 4종(BBP, DBP, DEHP, DIBP)에 대한 유해 물질뿐만 아니라 그 외 프탈레이트 물질에 대해서도 지속적으로 관리하고 있습니다. RoHS 규제 외 프탈레이트, 베릴륨과 그 화합물, 안티몬과 그 화합물을 지속적으로 관리하고 있습니다.

WEEE

WEEE 지침(Waste Electrical and Electronic Equipment, 폐전기전자제품처리지침)은 소비자에 의해 사용된 후 소각. 매립되지 않은 전기 및 전자제품을 생산자로 하여금 일정한 비율로 회수, 재활용하도록 의무화한 지침으로 지정된 전기전자제품별로 재생(recovery), 재사용(reuse), 재활용(recycle)을 목표로 하고 있습니다.

가온그룹은 전기 및 전자제품 폐기물 처리에 대한 유럽연합 지침을 준수하고 있으며, 해외 6개(체코, 그리스, 폴란드, 슬로바키아, 독일, 크로아티아) 폐기물 수거업체와 위탁계약을 맺어 지침 준수에 최선을 다하고 있습니다.

가온그룹 환경규제 관리



전과정평가 (LCA)

가온그룹은 제품의 생산, 사용, 폐기까지의 전과정(Life Cycle) 평가를 주요 제품에 적용, 지속 확대하고 있습니다. 고객사의 환경정보 요구 대응 및 제품의 친환경성 향상을 위해 주력 제품 (가온미디어 : KSTB6130_ORANGE SPAIN_PVR Hybrid, 가온브로드밴드 : AR1344E_TELNOR DENMARK_Repeater)에 대해 전과정평가(LCA)를 진행하였으며, 2022년 5월 ISO 14044, ISO14021 인증을 취득하였습니다.

에코디자인 (Eco-Design)

가온그룹은 제품설계단계부터 재활용이 용이하도록 설계하고 있습니다. 나사가 없는 설계를 통해 생산성과 재활용성을 높이고, 전동공구 미사용으로 이산화탄소 발생량을 감소하도록 하며, 가능한 도금이 없는 재활용 소재를 사용하고 있습니다. 또한 제품포장재에는 재생지 사용, 콩/식물성 잉크 사용, 라미네이트 코팅(OPP) 사용 지양, 재생지에는 수성코팅을 사용함으로써 환경부하 저감에 노력하고 있습니다. 또한 재생용지 사용과 불필요한 인쇄물 사용저감, 제품 포장 박스의 축소로 인해 이산화탄소발생 저감에도 노력하고 있습니다.

환경법규 위반

*가온미디어

구분	단위	2019년	2020년	2021년
환경법규 위반 건수	건	0	0	0

안전 · 보건

APPROACH

가온그룹은 통합적 안전보건 관리, 리스크 관리를 통해 안전사고 발생 제로, 산재발생 제로, 코로나19 청정지역 조성 목표를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.



안전보건경영 체계

대외적으로는 사건 · 사고의 사회 이슈화 및 중대재해처벌법 등 기업의 책임에 대한 요구가 강화되고 있으며, 이에 대응하기 위해서는 경영진의 안전보건에 대한 의지와 전 임직원의 안전보건 활동 참여, 성과 달성을 위한 안전보건 관리체계 확립이 필요합니다.

가온그룹은 2022년 4월 안전보건경영시스템 인증(ISO 45001)을 취득하였으며, 안전보건 리스크 및 기회 요인 분석, 전략수립 및 실행, 주기적인 모니터링 등을 통해 지속적으로 개선을 실시하고 있습니다.

목표

- 안전사고 발생 0%
- 산재발생 0%
- 코로나19 청정지역 조성

방침

안전사고 발생 0%

1. 위험요소의 조기발견을 위한 상시 신고체 운영
2. 위험구역의 상시 순찰
3. 외부 공사전 안전교육 실시
4. 안전우선주의의식 고취

산재 발생 0%

1. 작업환경 연 2회 실시
2. 위연구소 안전점검(정밀점검) 1회 실시
3. 안전보건교육 100%달성

코로나19 청정지역 조성

1. 상시 방역체제 구축
2. 외부 인원 통제
3. 전사인원 일일 상태 점검

산업안전보건위원회 운영

재해예방계획, 안전보건관리규정 작성과 변경, 안전보건 교육, 건강진단, 작업환경측정 등 임직원들과 직접적으로 연관된 중요 안전 보건 활동에 대해 사측 인원 4명과 근로자측 인원 4명으로 구성된 산업안전보건위원회를 운영합니다. 매 분기 위원회를 개최하여 산정된 안전을 협의함으로써 안전한 일터 조성과 쾌적한 작업환경 및 건강증진 등을 도모하고 있습니다.

산업안전보건위원회 주요 활동

구성	시행 계획	2021년 주요 진행사항	
		분기	주요 내용
사측 4명 + 근로자측 4명	분기 1회 시행 (연 4회)	1분기	연구소 안전 관리 현장검사 대응, 건강검진시행안
		2분기	건강검진 시행현황, 현장검사 수검 결과 보고
		3분기	연구소 정밀안전 진단실시, 방역 수칙 시행현황 보고
		4분기	건강검진시행결과보고, 중대재해법 적용 대비방안회의

위험성평가 실시

공정별 유해 위험요인과 생산 활동 시 발생하는 잠재 위험요인을 파악하고 평가하여 그 결과를 안전보건활동 추진계획 수립 시 반영하여 설비와 작업방법을 개선함으로써 재해를 예방하고자 위험성평가를 연1회 실시하고 있습니다. 연구소에서 사용하고 있는 물질 및 재료를 파악하여 유해위험요인을 파악하고, 공정별로 작업내용과 유해물질명, 사용하는 기계, 기구 및 설비를 분류하여 위험성평가를 실시하고 있습니다. 2021년에는 위험성평가 결과 전반적으로 경미한 사항인 것으로 결과가 도출되었습니다.

안전보건 관리

가온그룹은 임직원 안전보건에 대한 지속적인 관심과 건강 증진을 위해 매년 안전보건 교육을 필수로 실시하고 있습니다. 관련 교육으로는 정기안전보건 교육 (모든 임직원, 3시간/분기), 관리감독자 안전 보건 교육(16시간/년), 채용 시 안전보건 교육 (8시간)을 개설하여 100% 수료하고 있습니다.

임직원 건강관리를 위해 일반건강검진, 종합검진 등 다양한 건강검진 프로그램을 실시하고 있으며, 한 달에 한 번 지정된 전문의의 진료, 사후관리 및 사전예방활동을 진행하고 있습니다.

안전보건 주요 관리 현황

*가온미디어

구분	단위	2019년	2020년	2021년
산업재해율	%	0	0	0
안전보건 교육	교육시간	8,610	7,428	6,372
	교육이수 인원	1,435	1,238	1,062
	1인당 교육시간	6	6	6
임직원 종합검진비용	백만원	77	29	85
관련 법규 위반 건수	건	0	0	0

COVID-19 관리

COVID-19가 장기화에 접어들며, 확진자 발생 시 사업 연속성에 대한 위협이 내재하고 있습니다. 가온그룹은 COVID-19 상시 대응체계 및 관리활동을 마련하여 임직원에게 내용을 공지하고 있습니다. 사내에 출입하는 모든 임직원 및 외부 방문객을 대상으로 출입구에서 발열 체크를 실시하고 있으며, 사무실내 비접촉식 체온계를 설치하여 37.5℃ 이상의 고열자를 사전에 차단, 관리하고 있습니다.

또한 주기적으로 사옥 전체의 특별 방역을 실시하고 있습니다. 이와함께 정상 업무에 차질이 없도록 분산근무, 재택근무, 시차출퇴근 등을 시행하고 있으며 임신부, 만성 중증질환자 등 COVID-19 감염에 취약한 고위험군 직원들은 질병 확산 초기부터 재택근무를 할 수 있도록 조치하였습니다. 사무실에서 확진자 접촉 등으로 인해 검사를 받을 경우 검사 비용을 실비지원하고 있으며, 확진 혹은 확진자 밀접접촉 임직원은 재택근무를 적극 실시하고, 건강 이상, 시설 격리 등 부득이하게 업무를 진행할 수 없는 임직원에게는 유급휴가를 제공하고 있습니다.



GOVERNANCE

가온그룹은 윤리경영을 통한 이해관계자와의 신뢰를 바탕으로
건전하고 투명한 지배구조 구축을 위해 노력하고 있습니다.



윤리 경영

APPROACH

가온그룹은 임직원과 더불어 협력사, 사업 파트너에 이르기까지 윤리경영 실천을 강화함으로써 올바른 기업 윤리문화를 정착해 나가고 있습니다.



윤리 경영 정책

가온그룹은 투명하고 깨끗한 기업문화를 구축하기 위해, 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 가치 판단의 기준과 행동의 원칙이 되는 윤리헌장과 그 실천을 위한 윤리강령을 제정하고 이를 준수하고 있습니다.

윤리헌장

1. 우리는 정직하고 공정한 자세로 업무를 처리하며 부패방지과 깨끗한 기업문화 조성을 위해 노력한다.
2. 우리는 고객의 의견을 존중하고 고객에게 최고의 서비스를 제공하여 고객만족과 고객우선을 실천한다.
3. 우리는 사회의 일원으로서 공익활동에 적극적으로 참여하고 끊임없이 새로운 가치를 창조하여 국가와 사회의 발전에 공헌한다.
4. 우리는 회사의 명예와 직원으로서 품위를 지키며 모든 이해관계자와 상호협력하는 공동체적인 관계를 구축하여 공동의 번영을 추구한다.
5. 우리는 임직원 개인의 인격을 존중하고, 공평한 기회와 공정한 평가를 받도록 하며 임직원의 건강과 삶의 질 향상을 위해 노력한다.

윤리 강령 전문

윤리 교육

매년 정기적으로 전 임직원을 대상으로 온라인 윤리교육을 실시하고 있습니다. 2021년에는 불공정거래행위, 갑질 근절 등에 대한 교육을 강화하였으며, 추후 항목별 위반사항 사례들을 공유하여 지속적인 인식 제고에 힘쓸 예정입니다.

사이버 신문고

사이버 신문고는 공정하고 투명한 윤리경영을 실천하고자 홈페이지에 개설한 의견 수렴 창구입니다. 임직원의 직무와 관련된 부당한 압력이나 청탁, 항응 및 금품수수 등의 부정과 비리에 관한 피해나 건의 등을 제보 받고 있습니다.

2021년 사이버 신문고 운영 현황

구분	신고 접수 건수(건)
가온미디어	0
가온브로드밴드	0

사이버 신문고

기업지배구조

APPROACH

가온그룹은 지배구조의 투명성 강화를 위해 이사회 중심의 기업지배구조 체계를 갖추고 있습니다. 가온미디어는 코스닥 시장 상장기업으로서 장기적인 주주가치의 제고를 위해 노력해 나가겠습니다.

이사회 구성

가온미디어의 이사회는 2022년 3월말 기준으로 사내이사 3명과 사외이사 1명으로 구성되어 있으며, 당사 정관 제39조에 의거하여 대표이사를 효율적인 이사회 소집 및 회의 진행을 위한 이사회 의장으로 선임하였습니다. 이사회 이사는 주주총회에서 선임하며, 이사 후보자는 이사회에서 선정하여 주주총회에 제출할 의안으로 확정하고 있습니다.

이사회 구성 현황

* 2022년 3월말 기준

구분	성명	성별	임기	주요 경력	선임배경	비고
사내 이사	임동연	남	2022.03.25 ~2025.03.25	전 가온미디어(주) 경영지원본부 현 가온미디어(주) 대표이사	기획 및 관리업무, 글로벌 사업 총괄 신규 사업 확대	대표이사, CEO, 이사회 의장
	정원용	남	2020.03.26 ~2023.03.26	전 신한은행 현 가온미디어(주) 상무이사	경영지원 업무총괄	상무이사
	서동범	남	2022.03.25 ~2025.03.25	전 한국소니전자 연구개발/ 신사업 팀장 전 가온미디어(주) 국내 영업 팀장 현 가온미디어(주) 영업본부장	국내 영업 총괄	상무이사
사외 이사	심순선	남	2021.03.26 ~2024.03.26	전 삼성전자 글로벌CS센터장 품질/서비스 총괄 전무	회사 경영 전반 조언 및 감독	-

감사제도

2021년 말 현재 감사위원회를 별도로 설치하고 있지 않으며, 주주총회 결의에 의하여 선임된 상근감사가 감사 업무를 수행하고 있습니다. 감사는 이사회에 참석하여 독립적으로 이사의 업무를 감독할 수 있으며, 제반 업무와 관련하여 관련장부 및 관계서류를 해당부서에 제출을 요구할 수 있습니다.

주주

이사회 결의를 통해 정기주주총회 의결권 행사가 용이하도록 전자투표제도 및 전자위임장 제도를 도입하여 실시하고 있습니다. 이에 따라 주주는 주주총회 10일 전부터 주주총회일 전날 까지 전자투표시스템을 통해 의결권을 행사할 수 있습니다.

주주 현황

* 2022년 3월말 기준

구분	소유주식수(주)	지분율(%)
임화섭 외 2인	2,310,515	14.30
자기주식	677,491	4.19
기타	13,167,555	81.50
합계	16,155,561	100.00

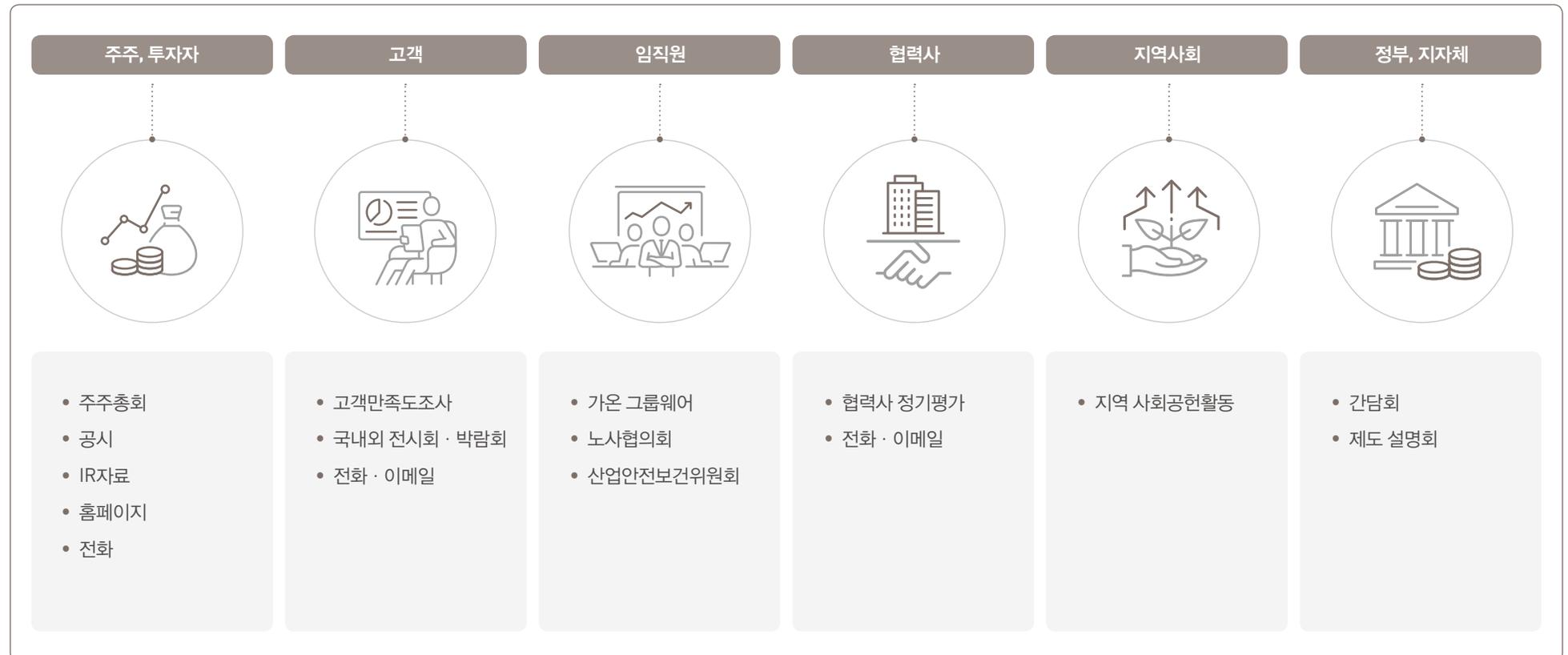
APPENDIX

이해관계자 참여	32
중대성 평가	33
가온브로드밴드 ESG DATA	34
GRI Content Index	37
UN SDGs	39
제3자 검증의견서	40
수상 및 협회 가입 현황	42

이해관계자 참여

가온그룹은 비즈니스를 둘러싼 다양한 이해관계자와 커뮤니케이션 하기 위해 노력하고 있습니다. 주요 이해관계자로는 경영활동에 끼치는 영향력과 중요도를 고려하여 주주·투자자, 임직원, 협력사, 지역사회, 정부·지자체그룹을 지정하였습니다. 이에 이해관계자 별 다양한 커뮤니케이션 채널로 소통하고 있으며 주요 관심사항 및 요구를 파악하고 있습니다.

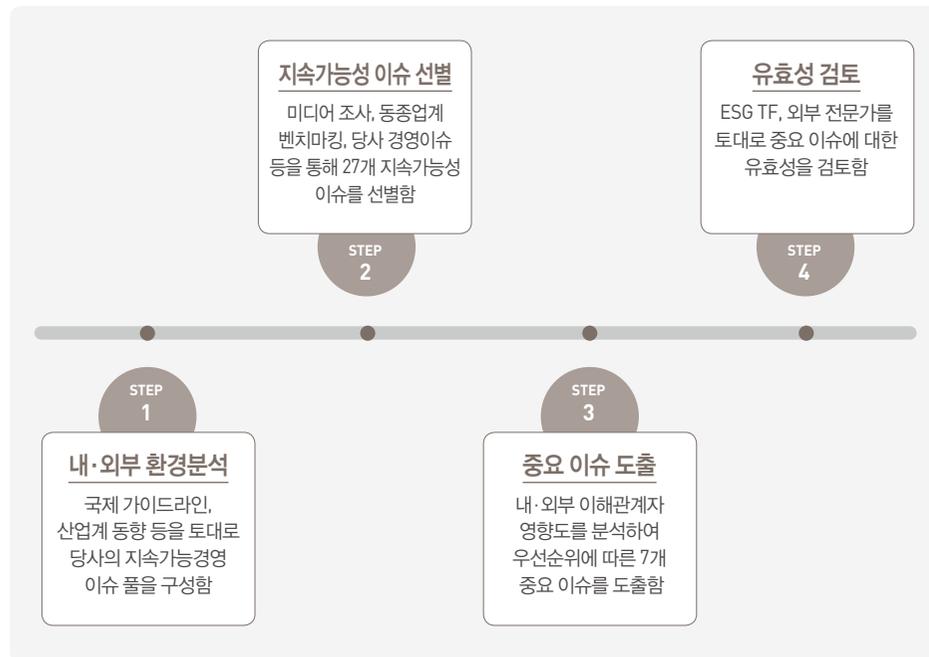
이해관계자 분류 및 소통채널



중대성 평가

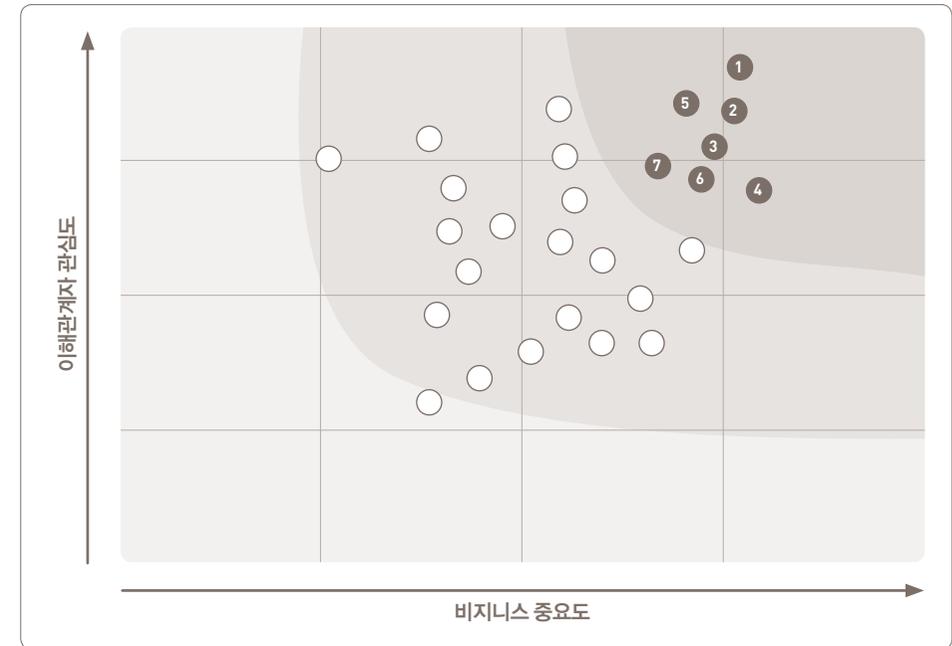
가온미디어는 지속가능경영을 위해 기업의 비즈니스 중요도와 이해관계자 관심도에 따른 중요한 이슈를 선정하기 위한 중대성 평가를 실시하였습니다.

중대성 평가는 대내외 환경 분석에 따른 이슈 풀 구성, 미디어 조사, 이해관계자 설문조사 등의 프로세스를 통해 진행되었습니다. 이해관계자 설문조사는 2022년 2월 22일~3월 2일 사내·외 이해관계자를 대상으로 중요 이슈 도출 및 이해관계자 소통을 위해 실시되었습니다. 이후 조사 방법 별 가중치를 부여한 후 중요 이슈를 도출하고 유효성을 검토하였습니다.



지속가능경영 이슈 풀 27개에 대해 중대성 매트릭스를 도식화하였고, 그 결과 '연구개발(R&D)', '윤리경영', '제품 품질 확보' 등의 이슈 순으로 총 중요 이슈가 도출되었습니다. 중요 이슈로 선정된 7개의 이슈에 대해서는 해당 보고영역에서 기술하였습니다.

중대성 평가 매트릭스



중대성 평가 순위

순위	중요 이슈	보고 위치
1	연구개발(R&D)	12
2	윤리경영	29
3	제품 품질 확보	15
4	개인정보보호 및 데이터 보안	16
5	해외 시장 진출 확대	7~9, 11
6	고객 만족도 제고	16
7	인재 고용 및 육성	17

가온브로드밴드 ESG DATA

경제, 지배구조

요약 연결재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	2020년 12월 말	2021년 12월 말
유동자산	77,958	123,720
비유동자산	4,568	5,237
자산총계	82,527	128,957
유동부채	32,555	57,713
비유동부채	273	327
부채총계	32,828	58,040
납입자본	51,385	54,291
기타자본구성요소	0	4
이익잉여금	(1,687)	16,527
비지배지분	0	0
자본총계	49,699	70,917

요약 연결포괄손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	2020년	2021년
매출액	62,411	213,656
매출원가	55,977	175,841
매출총이익	6,434	37,815
판매비와관리비	6,231	17,436
영업이익	203	20,379
금융수익	1,815	7,363
금융비용	4,477	5,290
기타수익	32	288
기타비용	3	6
법인세비용차감전순이익(손실)	(2,430)	22,734
법인세비용(수익)	(743)	4,520
당기순이익(손실)	(1,687)	18,214
기타포괄손익	0	4
총포괄손익	(1,687)	18,218

연결 대상 종속기업

* 2021년 말 기준

기업명	주요 영업활동	지배관계 근거
KAON JAPAN KK.	방송 및 무선통신 기기 판매업	종속(출자)

경제, 지배구조

이사회 구성 현황

* 2022년 3월말 기준

구분	성명	성별	임기	주요 경력	선임배경	비고
사내 이사	전대석	남	2020.07.03 ~2023.07.03	전) 가온미디어(주) 상무이사 현) 가온브로드밴드 대표이사	네트워크 사업부문 전문성 강화, 독립 경영 강화	대표이사, CEO, 이사회 의장
	임용혁	남	2020.07.03 ~2023.07.03	전) 가온미디어(주) 상무(보) 현) 가온브로드밴드 경영지원 본부장	경영지원 업무총괄	-
	강영호	남	2021.08.31 ~2024.08.31	전) 가온미디어(주) 현) 가온브로드밴드 영업1 사업 부장	영업력 강화	-
사외 이사	문호원	남	2021.08.18 ~2024.08.18	전) KT파워텔 대표이사 현) 가온브로드밴드 사외이사	회사 경영 전반 조언 및 감독	내부거래 위원회 위원장
	윤기준	남	2021.08.18 ~2024.08.18	전) 한국거래소 코스닥시장부장 현) 기업지배구조원 부원장 현) 가온브로드밴드 사외이사	회사 경영 전반 조언 및 감독	-

주주 현황

* 2022년 3월 기준

구분	소유주식수(주)	지분율(%)
가온미디어	8,000,000	97.71
미래에셋증권	187,500	2.29
합계	8,187,500	100.00

사회

임직원 구성 현황

구분		단위	2020년	2021년
총 구성원 수	전체	명	95	146
고용형태별	임원		3	7
	정규직		90	137
	비정규직		2	2
정규직 비율	전체	%	94.7	93.8
성별	남성	명	89	136
	여성		6	10
연령별	30세 미만		10	11
	30~50세	83	127	
	50세 이상	2	8	
관리직 (파트장 이상)	남성	명	21	45
	여성		2	2
장애인 고용현황	근무인원	명	-	2

교육 현황

구분		단위	2020년	2021년
총 교육 인원	전체	명	87	141
교육시간	총 교육시간	시간	348	564
	1인당 교육시간	시간/명	4	4
교육비	총 교육비	천 원	520	3,969
	1인당 교육비	천 원/명	6	28

환경

온실가스 배출량

구분	단위	2020년	2021년
Scope 1 배출량	tCO ₂ eq	8.15	8.91
Scope 2 배출량		581.56	1,216.89
온실가스 총 배출량		589.71	1,225.80
원단위 온실가스 배출량	tCO ₂ eq /억 원	0.11	0.57

에너지 사용량

구분	단위	2020년	2021년
전기	TJ	1.51	3.11
LNG		5.27	6.83
스팀		0.0035	-
에너지 총 사용량	TJ	6.80	9.94

용수 사용량

구분	단위	2020년	2021년
취수량_상수도	ton	552.15	494.82
방류수 배출량		552.15	494.82
폐수 발생량		-	-

폐기물 발생량 및 재활용량

구분	단위	2020년	2021년
일반 폐기물	ton	7.9	13.0
폐기물 재활용량	ton	5.3	19.0
폐기물 재활용률	%	67.3	68.5

환경법규 위반

구분	단위	2020년	2021년
환경법규 위반 건수	건	0	0

안전보건 관리

구분	단위	2020년	2021년	
산업재해율	%	0	0	
안전보건 교육	교육시간	시간	1,068	2,802
	교육이수 인원	명	178	467
	1인당 교육시간	시간/명	6	6
임직원 종합검진비용	백만원	-	235	
관련 법규 위반 건수	건	0	0	

GRI Content Index

주제	공개지표	지표내용	페이지
조직프로필	102-1	조직명	6, 8
	102-2	활동, 브랜드, 제품과 서비스	7, 8
	102-3	본사의 위치	6, 8
	102-4	사업장 위치	6, 8
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	13, 30, 34, 35
	102-6	시장영역	6~9, 11
	102-7	조직의 규모	6, 8
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	17, 35
	102-9	조직의 공급망	20
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	중대한 변화 없음
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	23, 27, 30
	102-12	외부 이니셔티브	39
	102-13	협회 멤버십	42
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	4
	102-15	주요 영향, 위험 및 기회	7, 9
윤리 및 청렴도	102-16	행동의 가치, 원칙, 표준 및 규범	29
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 매커니즘	29
거버넌스	102-18	지배구조	30, 35
	102-22	최고 지배조직과 이사회 구성	30, 35
	102-23	최고 지배기구 의장	30, 35
	102-24	최고 이사회 지명 및 선정	30
이해관계자 참여	102-40	이해관계자 그룹 목록	32
	102-41	단체협약	18
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	32
	102-43	이해관계자 참여 방식	32

주제	공개지표	지표내용	페이지
이해관계자 참여	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽과 관심사	33
보고서 작성 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 기업	13, 34
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	2
	102-47	중요 토픽 리스트	33
	102-48	정보의 재기술	최초 발간
	102-49	보고의 변화	최초 발간
	102-50	보고 기간	2
	102-51	가장 최근 보고 일자	최초 발간
	102-52	보고 주기	2
	102-53	보고서에 대한 문의처	2
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2
	102-55	GRI Content Index	37~38
	102-56	외부 검증	40
	경영접근법	103-1	토픽과 그 경계에 대한 설명
103-2		경영 접근방식과 그 요소	
103-3		경영 접근방식의 평가	
간접 경제 효과	203-1	인프라 투자 및 서비스 지원활동	21
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	29
	205-3	확인된 부패사례와 이에 대한 조치	29
반경쟁 행위	206-1	반경쟁행위 및 독점행위에 대한 법적 조치건수 및 그 결과	20
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	24, 36
	302-3	에너지 집약도	24, 36

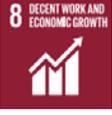
GRI Content Index

주제	공개지표	지표내용	페이지
용수와 폐수	303-3	취수	24, 36
	303-4	방류	24, 36
배출	305-1	직접 온실가스 배출량	24, 36
	305-2	간접 온실가스 배출량	24, 36
	305-4	온실가스 배출 집약도	24, 36
	305-6	오존층 파괴물질 배출	배출량 없음
	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	배출량 없음
폐기물	306-1	폐기물 생성 및 중대한 폐기물 관련 영향	24
	306-3	폐기물 발생	24, 36
	306-4	폐기처리로부터 전환된 폐기물 (재이용, 재사용)	24, 36
환경규제 준수	307-1	환경법 및 규제 위반과 비금전적 제재조치	25
고용	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	17
	401-2	주요 사업장 별 임시직 또는 시간제 근로자에게 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	19
	401-3	성별에 따른 육아휴직 대상자, 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	19
보건 및 안전	403-1	산업보건안전 운영 시스템	26
	403-2	작업 위험 인식, 리스크 평가 및 사고 조사	27
	403-3	작업 보건 서비스	27
	403-4	작업 보건 및 안전에 있어 근로자 참여, 협의, 커뮤니케이션	26
	403-5	작업 보건 및 안전에 대한 근로자 교육	27, 36

주제	공개지표	지표내용	페이지
보건 및 안전	403-6	근로자 보건 증진	27
	403-7	비즈니스 관계에 의해 직접 연계된 작업 보건 및 안전 영향에 대한 예방 및 완화	26
	403-8	작업 보건 및 안전 운영 시스템에 의해 보호된 근로자	27
	403-9	업무상 재해	27, 36
훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한해에 받는 평균 훈련시간	17, 35
다양성 및 기회 균등	405-1	거버넌스 기구 및 근로자 다양성	17, 35
차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	해당 사례 없음
지역사회	413-1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발프로그램을 통한 운영	21
	413-2	실제 및 잠재적으로 지역사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	해당 사업장 없음
공공정책	415-1	정치헌금(직간접적인 현물, 금액)	정치기부금 출현하지 않음
고객 보건 및 안전	416-1	제품 및 서비스의 안전·보건 영향 평가	25
	416-2	제품 및 서비스의 안전·보건 영향에 관한 미준수 사건의 수	위반사항 없음
마케팅과 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링 요구사항	25
	417-2	제품 및 서비스 정보 및 라벨링에 관한 법률, 자율규정 미준수 사건	위반사항 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률, 자율규정 미준수 사건	위반사항 없음
고객개인정보보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실이 입증된 불만 건수	16
사회경제적 컴플라이언스	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	위반사항 없음

UN SDGs

가온그룹은 UN 지속가능발전목표(SDGs: Sustainable Development Goals)를 지지합니다. SDGs는 인간, 지구, 번영, 평화, 파트너십이라는 5개 영역에서 인류가 나아가야 할 방향성을 17개 목표로 제시하고 있습니다. 해당 목표와 연관된 당사의 지속가능경영 활동은 다음과 같습니다.

SDGs	활동	보고서 페이지	SDGs	활동	보고서 페이지
	성남시/이천시 빈곤가정 지원 동남아시아 저소득층 지원	21		소외계층 지원활동	21
	임직원 건강검진 COVID-19 감염 예방활동	27		제품 에코디자인	25
	해외 식수 공급 프로젝트	21		온실가스 저감 활동	24
	강제노동 및 아동노동 근절	18, 20			

제3자 검증의견서

가온그룹 지속가능경영보고서 2022 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 가온그룹 지속가능경영보고서 2022(이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 가온그룹 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

가온그룹은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인 하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach of Topic Specific Standards)
 - GRI205: 반부패(Anti-Corruption)
 - GRI401: 고용(Employment)

- GRI404: 훈련 및 교육(Training and Education)
- GRI418: 고객개인정보보호(Customer Privacy)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 가온그룹의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 가온그룹에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 가온그룹에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본 추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가 온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

제3자 검증의견서

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 가온그룹과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반응을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 가온그룹의 보고서는 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

가온그룹은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

가온그룹은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

가온그룹은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 가온 그룹의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

가온그룹은 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링 하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

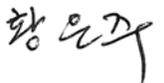
특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018)원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 가온그룹의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2022.04. 대한민국, 서울

대표이사 

수상 및 협회 가입 현황

수상 내역

포상명	주관처	일자
세계일류상품 선정	산업자원부	2002.04
경기중소기업인상 수출상	경기지방중소기업청	2002.08
2003 SUCCESS DESIGN 상품 선정	한국디자인진흥원	2003.04
우수산업디자인상품 선정	산업자원부	2003.07
수출중소기업인상	중소기업청	2003.09
벤처기업대상 중소기업특별위원회 위원장상	중소기업특별위원회	2003.10
벤처기업대상 표창장	중소기업특별위원회	2003.10
한국인터넷정보학회 최우수 논문상	한국인터넷정보학회	2003.11
무역의 날 산업포장, 대통령 표창	한국무역협회	2003.11
올해의 정보통신중소기업	정보통신부	2004.02
제4회 매경우수벤처기업대상 전자정보통신부문 대상	매일경제	2004.04
제4회 산학협동산업기술대전 최우수상, 국무총리 표창	한국산업기술대	2004.09
우수산업디자인상품 선정	산업자원부	2004.09
2005 Korea Technology Fast 50 은상	디지털타임스, 딜로이트 안진회계법인, 한국신용정보	2005.07
산업자원부 전자수출 1 억달러 공로상	산업자원부	2006.02
제1회 성남시 중소기업인 대상 장려상	성남시	2006.10
제5회 IT 전자의 날 은탑산업훈장	한국전자통신산업진흥회	2010.10

포상명	주관처	일자
2012 전자 IT 산업 특허경영대상 전자신문사장 표창	전자신문	2012.11
World Class 300 선정	월드클래스기업협회	2013.05
KT Best Partner 2014, 우수협력사 선정	KT	2014.01
KT Best Partner 2015, 우수협력사 선정	KT	2015.01
KT Partner Award 기술분야 우수상	KT	2016.05
감사패, 우수협력사 선정	SKB	2016.07
성남시 관내 지속 나눔과 봉사실천 우수업체 시상, 성남시장 표창	성남시	2016.11
KT Partner Award 기술분야 대상	KT	2017.11
KT 2018년 감사패 (GIGA Genie AI 관련)	KT	2018.02
KT Partner Award 기술분야 우수상	KT	2018.11
KT Partner Award 상생협력분야 대상	KT	2019.10
KT Best Partner 2020, 우수협력사 선정	KT	2020.02
KT Partner Award 고객 삶의 변화 우수상	KT	2020.11
KT Commerce 우수협력사 선정	KT 커머스	2021.03
KT Best Partner 2021, 우수협력사 선정	KT	2021.04
동반성장 감사패	LG U+	2021.12
동반성장위원회 감사패	동반성장위원회	2021.12
KT Partner Award 주력사업분야 대상	KT	2022.01

수상 및 협회 가입 현황

협회 가입 현황

단체 및 기관명	
한국전자정보통신산업진흥회	WiFi Alliance
한국지식재산보호협회	Z-wave Alliance
홈네트워크산업협회	VCCI council
KOTRA	Broadband Forum
한국무역협회	한국미래케이블포럼(KFCF)
성남상공회의소	Prpl Foundation
한국산업기술진흥원	유통물류진흥원
한국중견기업연합회	ICT Convergence Korea 포럼
한국디지털컨버전스 협회	국립전파연구원
한국산업기술진흥협회 (KOITA)	한국에너지공단
코스닥협회	한국메타버스산업협회



www.kaonmedia.com

www.kaonbroadband.com

경기도 성남시 분당구 성남대로 884-3 가온미디어 빌딩

T. 031-724-8500 F. 031-724-8841